

Kundengewinnung ohne Social Media

Alternative Wege ins Herz deiner Zielgruppe

Inhalt

Vielleicht kennst du das: du bist in den sozialen Medien aktiv, um dein Angebot unter die Leute zu bringen und dich sichtbar zu machen, aber du findest es zunehmend anstrengend oder demotivierend? Vielleicht hat sich bei dir eine gewisse Social-Media-Müdigkeit eingeschlichen? Dann kann dir das Seminar helfen, alternative Möglichkeiten für dein Marketing zu finden, die abseits von Social Media existieren.

Themen

- Die Basis: was brauche ich eigentlich für mein Marketing? Was sind die Voraussetzungen?
- Welche alternativen Möglichkeiten gibt es?
- Was ist für wen sinnvoll?

Zielgruppe

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

Referentin

Annika Lewin, Grafikdesignerin, Recklinghausen

Kosten

Keine

Anmeldung

STARTERCENTER Kreis Recklinghausen

Tel.: 0 23 61 - 53 43 30

E-Mail: startercenter@kreis-re.de

Termin

03. Juni 2025; 10:00 – 13:00 Uhr

Ort

Online